

Grafické vizuály k oslovení dospělých nováčků aneb jak začít s hledáním

Někdy je potřeba najít novou krev a rozšířit tým nováčkem z řad dospělých. Může to přinést zajímavou inspiraci, novou energii i netradiční pohled. Než se však do hledání pustíte, je dobré si vše rozmyslet a naplánovat.

Jak oslovit dospělé nováčky?

Jak začít s hledáním potenciálních zájemců


Před tím, než se pustíte do hledání nového vedoucího, si s týmem dobře vyjasněte, koho hledáte a proč:

- Jaký člověk vám v týmu schází?
- Co by mělo být jeho úkolem (nyní i v budoucnu)?
- Proč sháníte dospělého nováčka? Je dospělý nováček dobrým řešením vašeho problému?
- Shodli jste se opravdu všichni, že potřebujete nového vedoucího z řad dospělých mimo skauta?
- Chcete věnovat energii jeho začlenění?

Na začátku je důležité, aby všichni měli na přijetí dospělého nováčka (přibližně) stejný názor. Pokud by jedna polovina týmu s velkým úsilím sehnala dospělého nováčka a druhá polovina ho odmítla přijmout, protože od začátku nikoho "cizího" nechtěla, byla by to velká ztráta času i energie pro všechny zúčastněné.

Máte jistotu, že všichni uvítají novou posilu?

Prodiskutujte společně i tyto otázky:

- Jaký by ten člověk měl být? Kdo by tak mohl zapadnout do vaší party?
- Co můžete nově příchozímu dospělákovi nabídnout?
- Máte mezi sebou někoho, kdo bude mít čas se na začátku nováčkovi věnovat? (říká se mu **patron** a více si o něm můžete přečíst v [metodice Dospělí vítáni](#) )

- Máte jasno, kdo by měl dospělý nováček být? O specifikách jednotlivých skupin ze kterých k nám dospělí přichází si můžete přečíst ve [4. kapitole metodiky Dospělí vítáni](#). [↗](#)
-

Náborové materiály pro oslovení dospělých zájemců

Kvalitní náborové vizuály si můžete jednoduše připravit sami pomocí skautských generátorů. Do připravené grafiky vložíte vlastní text (například název střediska či oddílu) a pak tuto grafiku vystavíte tam, kde si jí může vaše cílová skupina všimnout.

[Generátor grafiky pro dospělé nováčky](#) [↗](#)

[Návody a šablony pro negrafiky](#)


[Skautský vizuální styl](#)

Kde a jak hledat

Už víte, že dospělého nováčka opravdu chcete, víte koho hledat a máte připravenou náborovou grafiku. Takže kde ji využít?

1. Jako první nástroj využijte [jobs.skaut.cz](#) [↗](#) a sepište zde inzerát. Donutí vás to přesně definovat, koho hledáte, a utříbíte si tak myšlenky.
 2. V současné době jsou sociální sítě nejlepším nástrojem pro oslovení skupiny lidí ve vašem okolí. Vytvořte post s náborovou grafikou. Příspěvek mezi sebou sdílejte, podpořte tím jeho šíření mezi další lidi. Do příspěvku prolinkujte váš inzerát z [jobs.skaut.cz](#).
 3. Náborový materiál rozešlete emailem všem rodičům a všem lidem, které považujete za součást [Společenství přátel skautingu](#).
 4. Grafiku můžete samozřejmě vložit na svůj web.
 5. Můžete se zeptat, zda by obec umístila vaši grafiku na své oficiální stránky.
 6. Máte-li v obci lokální tiskovinu pro místní obyvatele, nechte grafiku otisknout i zde.
 7. Může se zdát, že nástěnky už dneska nefrčí, ale pokud opravdu hledáte všude, dejte plakát s výzvou i sem.
-

Kde najít další důležité informace



O práci s dospělým nováčkem vyšla celá [online metodika Dospělí vítáni](#). [↗](#)
Doporučujeme si doma vytisknout i malý [Tahák](#), [↗](#) v němž jsou důležité body při přijímání dospělého nováčka. Při osobním setkání můžete dospělým zájemcům dát Informační list, ve kterém jsou stručně shrnuty základní informace o skautingu.